

## Kampagnenmanager (m/w/d)



**Du hast den Blick für das große Ganze und verstehst, wie aus einzelnen Bausteinen eine erfolgreiche Kampagne wird? Als Kampagnenmanager (m/w/d) in der Handwerkskammer für München und Oberbayern gestaltest du Kommunikationsprojekte mit Kreativität und Präzision. Du entwickelst innovative Kampagnen, bringst deine Ideen ein und gestaltest die Kommunikation des Handwerks mit Begeisterung. Wir freuen uns auf deine Bewerbung!**



München



zum nächstmöglichen  
Zeitpunkt



Vollzeit  
(40,1 Std./Woche)



befristet bis  
31.08.2026

### Deine Aufgaben

- **Entwicklung und Umsetzung von Kampagnen:** Du entwickelst kreative, kanalübergreifende Kampagnen und setzt diese erfolgreich um.
- **Mediaplanung:** Du erstellst eigenständig Mediapläne, analysierst Medienkanäle und optimierst den effizienten Einsatz von Ressourcen.
- **Online-Marketing:** Du treibst unsere Online-Marketing-Aktivitäten voran, optimierst SEA-Kampagnen und entwickelst innovative Social-Media-Strategien.
- **Analyse und Reporting:** Du analysierst Webstatistiken, fasst die Erkenntnisse prägnant in Ergebnisse und leitest Maßnahmen ab.
- **Budgetmanagement:** Du verwaltest Medienbudgets, überwachst Ausgaben und berichtest über die Budgetnutzung.
- **Kommunikation und Netzwerkpflege:** Du förderst den Austausch zwischen internen Abteilungen und externen Partnern der Handwerksorganisation, baust vertrauensvolle Netzwerke auf und leitest Arbeitskreise.

### Das bringst du mit

- **Hochschulabschluss:** Du hast ein abgeschlossenes Studium in Kommunikation, Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation.
- **Berufserfahrung:** Du hast idealerweise praktische Erfahrung in der Planung und Umsetzung von Kampagnen sowie in der Mediaplanung und hast Freude daran, Ideen in die Tat umzusetzen.
- **Projektmanagement:** Dein Organisationstalent bringt Teams zusammen und sorgt für eine effiziente und zielgerichtete Umsetzung der Kampagnen.
- **Corporate Design:** Wünschenswert sind Kenntnisse in der Anwendung von Corporate Design Richtlinien und deren Umsetzung.
- **Digitales Mindset und Medienerfahrung:** Du bewegst dich mit Freude in der digitalen Welt und setzt moderne Kommunikationstools kreativ ein.
- **Kreativität und Trendbewusstsein:** Du hast ein Gespür für kreative Kampagnen. Dabei ist die Ansprache der Zielgruppen stets am Puls der Zeit. Du erkennst neue Trends und setzt diese um.

## Benefits

---



flexible Arbeitszeiten &  
Homeoffice



30 Tage Urlaub &  
Gleittage



individuelle  
Weiterentwicklung



Arbeitgeberzulage &  
Jahressonderzahlung



Fahrtkostenzuschuss



betriebliche  
Krankenversicherung



Mitarbeiter-Events



betriebliche  
Altersversorgung