

**Was die Welt bewegt,
bewegen wir für
Leonberg.**

LEONBERG



Klimawandel, Mobilität oder Digitalisierung – Themen, die die Welt bewegen. Umgesetzt werden sie vor Ort, beispielsweise mit klimaneutralen ÖPNV-Angeboten, Kita-Plätzen oder einer neuen Kläranlage. Im Mittelpunkt steht unsere Stadtverwaltung, die sich den vielfältigen Aufgaben stellt. Unser Ziel dabei: Wir wollen in Leonberg für die Leonberger viel bewegen.

Die Stadt der Zukunft entwickeln als

**stellvertretender Pressesprecher (m/w/d) mit
Schwerpunkt online und Social Media**

zum nächstmöglichen Zeitpunkt für das Referat für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Was können Sie bewegen?

- Sie sind verantwortlich für den Aufbau und die Weiterentwicklung der Bereiche Social Media und Mitteilungen auf der Website
- Sie sorgen durch strategisches Storytelling für ein positives Image der Stadtverwaltung
- Sie verfassen Pressemitteilungen und Texte und planen die Inhalte für die Website
- Sie erstellen Content für die Social-Media-Kanäle und betreiben Community Management
- Sie wirken aktiv bei crossmedialen Kommunikationskampagnen mit, von der Planung bis zur Umsetzung und Auswertung
- Sie arbeiten eng mit den Ämtern und Einrichtungen der Stadtverwaltung zusammen
- Sie pflegen das Netzwerk mit Medienschaffenden und bauen dieses aus
- Sie führen gemeinsam mit der Referatsleitung ein motiviertes Team
- Sie sind stellvertretende Referatsleitung

Was sollten Sie mitbringen?

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium aus den Bereichen Journalismus, Kommunikation oder Marketing oder über eine gleichwertige Qualifikation
- Sie haben idealerweise Berufserfahrung gesammelt in Redaktionen, als freier Journalist (m/w/d) oder in der Pressearbeit

- Sie sind vertraut mit Social Media, Content Creation, PR und Storytelling
- Sie verfügen über einen exzellenten Schreibstil für journalistische Texte aller Formen
- Sie haben Interesse an Kommunalpolitik und der Arbeit einer Stadtverwaltung und möchten diese transparent und verständlich kommunizieren
- Sie sind erfahren im Umgang mit der Adobe Creative Cloud (insbesondere Photoshop und Premiere), mit Videoschnitt und CMS-Systemen
- Sie haben Kenntnisse in der Suchmaschinenoptimierung (SEO, SEA) und im Umgang mit Analyse-Tools (z. B. Google Analytics) gesammelt
- Sie haben ein Gespür für Brandmanagement und konnten bereits erste Erfahrungen im Corporate Design und Corporate Identity machen
- Sie sind teamfähig, arbeiten lösungsorientiert sowie selbstständig
- Sie sind bereit, Personalverantwortung zu übernehmen und sich in eine Führungsrolle einzuarbeiten

Was bieten wir Ihnen?

- eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit mit viel Verantwortung und Gestaltungsspielraum
- Möglichkeiten zur persönlichen Weiterentwicklung durch gute Fortbildungsmöglichkeiten
- einen attraktiven ÖPNV-Fahrtkostenzuschuss
- die Möglichkeit des Dienstradleasings im Rahmen der Entgeltumwandlung
- gesundheitsfördernde Maßnahmen
- familienfreundliche Gleitzeitregelungen
- ein unbefristetes Arbeitsverhältnis mit einer Vergütung entsprechend den persönlichen Voraussetzungen bis Entgeltgruppe 11 TVöD
- die betriebliche Altersvorsorge des öffentlichen Dienstes
- eine Jahressonderzahlung und Leistungsentgelt

Warum Leonberg?

Zwischen der pulsierenden Großstadt Stuttgart und dem Tor zum Schwarzwald hat sich Leonberg seinen eigenen Charme bewahrt. Vom fachwerkumrandeten Marktplatz bis zum modernen Einkaufszentrum bieten sich alle Einkaufsmöglichkeiten, dazu eine hervorragende Verkehrsanbindung und die vielfältigen Freizeitmöglichkeiten – all das macht unsere Stadt zu einem lebens- und liebenswerten Domizil.

Fragen

zum Aufgabengebiet beantwortet Ihnen gerne Frau Fendrich vom Referat für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, **Telefon 07152 990-1021**.

**Wollen Sie mit uns etwas bewegen?
Dann freuen wir uns über Ihre Online-
Bewerbung
bei uns in Leonberg**

auf unserem Bewerbungsportal
unter www.leonberg.de/bewerbungsportal
bis zum 19. Januar 2025.