

Zielsetzung

Projekte und Maßnahmen vorantreiben, die zur Steigerung des betriebswirtschaftlichen Erfolgs und zur weiteren Digitalisierung der in der Business Area zugeordneten Produkte und Services beitragen. Gemeinsam mit anderen Mitarbeitern innerhalb und außerhalb der eigenen Einheit Lösungen schaffen, die kundenorientiert und innovativ sind. (Agile) Projektteams anleiten bzw. unterstützen und Entscheidungen herbeiführen.

Fachaufgaben

- 1 Produkte und Services
 - 1.1 Ausgeprägte Markt- und Wettbewerbskenntnis entwickeln. Fachlicher Ansprechpartner für die verantworteten Themenbereiche gemäß Produkte-Märkte-Katalog sein und nach kontinuierlicher Stärkung der Marktposition für die Bank streben.
 - 1.2 Neue Produkte/Produktlösungen initiieren, konzeptionieren und bis zur Produkteinführung begleiten.
 - 1.3 NPNM-Ablauf im Zuständigkeitsbereich koordinieren und steuern. Vor- und Risikoanalyse erstellen und beauftragen und Abstimmungen mit beteiligten Organisationseinheiten vornehmen. Produkt-/Marktkatalog pflegen und Reviews der Produkte, Märkte, Prozesse und Strukturen durchführen. Entscheidungen zu neuen oder geänderten Produkten/Märkten archivieren.
 - 1.4 Daten mit dem Ziel analysieren, Optimierungspotenziale zu identifizieren. Bestehende Produkte laufend überprüfen, optimieren, dokumentieren und weiterentwickeln.
 - 1.5 Produkt-, Preis-, Absatz- und Marktanalysen erstellen und bewerten sowie ggf. notwendige Maßnahmen ableiten, umsetzen bzw. notwendige Entscheidungen herbeiführen.
 - 1.6 Produktkonzeptionen, Entscheidungsvorlagen, Richtlinien, Formulare und Schulungsunterlagen anfertigen und deren Aktualität gewährleisten.
 - 1.7 Gesetzliche Anforderungen laufend überwachen und ggf. Umsetzung sicherstellen.
 - 1.8 Den Vertrieb sowie andere Fachbereiche in den zugeordneten Produktgruppen fachlich betreuen und vertriebsunterstützende Maßnahmen begleiten.
 - 1.9 Abstimmungen mit anderen Fachabteilungen koordinieren, protokollieren und begleiten.
- 2 Projekte und Prozesse
 - 2.1 In Projekten mitarbeiten und hierin die Rolle des Produktspezialisten einnehmen, ggf. Projekte oder Teilprojekte leiten.
 - 2.2 Die bestehenden Prozesse permanent kritisch hinterfragen und bei Prozessentwicklungen und Prozessanpassungen aktiv mitwirken.
- 3 IT-Anwendungen
 - 3.1 Fachliche Betreuung und ggf. Weiterentwicklung eingesetzter Anwendungssoftware zum Produktabsatz initiieren und die Umsetzung sicherstellen.
 - 3.2 Fachliche Richtigkeit von zugewiesenen IT-Anwendungen sicherstellen. Konzepte zur Entwicklung und Änderung der IT-Anwendungen erstellen.
- 4 Interne und externe Kommunikation
 - 4.1 Richtigkeit und Aktualität der im Intranet/Internet und sonstigen Produktinformationsseiten veröffentlichten Informationen sowie Informations- und Beratungsunterlagen laufend sicherstellen. Entsprechende Informationen fachlich wie inhaltlich weiterentwickeln.

Weiterführende Links:

[Merkblatt zur Stellenbeschreibung](#)