



STARK SEIN FÜR MENSCHEN

Verantwortung und Engagement im Team der Starnberger Kliniken GmbH

Klinikum Starnberg mit Außenstelle Wolfratshausen | Klinikum Penzberg | Klinikum Seefeld
Klinikum Herrsching/Schindlbeck | Residence | Schulungszentrum für Notfallmedizin | Berufsfachschule für Pflege
MVZ Starnberger Kliniken | MVZ Penzberg | MVZ für Molekulardiagnostik

Pressereferent (m/w/d)

Zur Verstärkung der Abteilung Unternehmenskommunikation suchen wir ab sofort in Vollzeit einen erfahrenen und ambitionierten Pressereferenten (m/w/d) mit hohen Qualitätsansprüchen in Festanstellung für die Starnberger Kliniken.

Ihre Aufgaben

- Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien für die Starnberger Kliniken
- Identifikation und Recherche wichtiger Themen im Gesundheitswesen und Krankenhausbereich
- Ansprechpartner für Presseanfragen und Abstimmung mit der Geschäftsleitung
- Halten von Vorträgen und Stellungnahmen vor der Presse und vor größeren Gremien
- Erstellung und Übermittlung gut recherchierter Berichte an die Geschäftsleitung
- Pflege und Ausbau eines Netzwerks zu wichtigen Stakeholdern der Gesundheitsbranche
- Verfassen von Pressemitteilungen Beiträgen fürs Intranet als auch für unsere Social Media Kanäle
- Aktualisierung und Pflege der Inhalte unserer Webseite/n (CMS Wordpress und reakt7)
- Betreuung und Verwaltung unserer Social Media Kanäle – wäre wünschenswert (Facebook, Instagram, LinkedIn und YouTube)
- Erstellung von Bildmaterial für verschiedene Kommunikationskanäle
- Umsetzung von diversen Marketingmaßnahmen in Abstimmung mit der Leitung Unternehmenskommunikation

Anforderungsprofil

- Fundierte Ausbildung als Journalist (Voraussetzung)
- Mehrjährige Berufserfahrung im Krankenhauswesen oder Gesundheitsbereich (erforderlich)
- Hervorragende Fähigkeiten in der eigenständigen Recherche und Themenfindung
- Sehr gutes Netzwerk zu Pressevertretern und zu relevanten Stakeholdern aus dem Krankenhauswesen und Gesundheitsbereich (Voraussetzung)
- Sicherer Umgang mit verschiedenen Stakeholdern und professionelle Kommunikation
- Tiefes Verständnis der Gesundheitsbranche und Fähigkeit zur schnellen Erkennung relevanter Themen
- Muttersprachliche Deutschkenntnisse und ausgezeichnete schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit (Voraussetzung)
- Versiert im Umgang mit Content Management Systemen (z.B. Wordpress, reakt7)
- Fundierte Kenntnisse und Erfahrung mit Social Media Plattformen (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube)
- Fotografie Erfahrung ist von Vorteil

Wir bieten

- Eine der Aufgabe angemessene Vergütung, angelehnt an den TVöD zzgl. Großraumzulage München
- Ein sicherer Arbeitsplatz mit einem unbefristeten Arbeitsvertrag
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum Homeoffice
- Vielfältige Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Personalwohnung (nach Verfügbarkeit)
- Dienstradleasing und betriebliches Gesundheitsmanagement
- Sozialleistungen des öffentlichen Dienstes inkl. Betrieblicher Altersvorsorge
- Subventionierte Kantine, Kaffee und Wasser kostenlos
- Angenehmes und wertschätzendes Arbeitsklima, inkl. Betriebsausflüge
- Einen anspruchsvollen Arbeitsplatz in einer Umgebung, in der Sie sich wohlfühlen

Vor Aufnahme einer Tätigkeit bei den Starnberger Kliniken müssen gem. § 23a i.V.m. § 20 Abs. 9 IfSG ein ausreichender Impfschutz oder Immunität gegen Masern nachgewiesen werden. Bewerbungen schwerbehinderter Menschen werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.

Info

Frau Diana Edmaier, Leitung Unternehmenskommunikation T+498151 18-1205

Kontakt

Bewerbungen bitte **ausschließlich online**
über das [Karriereportal](#) der
Starnberger Kliniken



Starnberger Kliniken | Obwaldstraße 1 | 82319 Starnberg | www.starnberger-kliniken.de